**2021年度中国商学院最具社会责任商学院**

**-调查问卷**

致力帮助中国管理精英成长的高端平台，MBAChina始终以“构建商学院与优质人才的强链接”为使命，定位于提供具有广度、深度的商科内容。作为中国发行量最大的财经管理杂志之一，《经理人》始终坚持“影响中国管理实践”的使命，发掘创新的管理思想与经营模式。过去多年来，我们获得了国内外众多商学院的支持。

MBAChina &《经理人》联合评选和编制的“中国商学院MBA项目TOP系列榜单”，深受各大商学院和社会各界的认可，特别是受到了国内外主流媒体的主动报道和传播。值得注意的是，MBAChina &《经理人》联合评选和编制的“中国商学院MBA项目TOP系列榜单”，不仅影响中国商学院自身的品牌声誉，而且成为企业学员选择报读报考的重要依据之一。

商学院的教育环境不断受到政策、外因等重大影响，这也使得各大商学院几乎每年都面临新的挑战，内部的改革也必须与时俱进。今年的重大问题就是面对新冠疫情不可抗力影响。

2021年，MBAChina &《经理人》联合调查组将按照国际公认惯例，特别是充分考虑中国实际情况，在全国范围内开展相关项目的调研工作，从商学院及学员两个维度着手开展调研。其中：

* 商学院方面。除了传统的调研项目，如师资、招生、品牌建设、和相关课程项目以外，今年将重点关注教学方式（形式）、适应新形势下的办学战略策略；
* 在学员方面。重点调查学员在知识资本、人脉资本、个人品牌资产、企业增长、个人财富增长和全球视野等方面所获得的提升，以及对教学项目的满意度等。

另外，我们延续始于去年的“中国商学院最佳MBA项目TOP100”、“中国商学院最佳金融MBA项目TOP10”，“中国商学院特色MBA项目”,“中国商学院最佳中外合作“，“中国商学院卓越运营奖”。今年新增“新媒体影响力“、公益之星商学院、最具社会责任商学院、最佳产教融合实践商学院

**评选结果将在2021年12月在“中国商学院”教育盛典公布，《经理人》杂志刊登，且收录中国知网**

请贵院如实、完整地填写本调查表。我们将对所有数据严格保密，在任何情况下，均不会泄露给第三方机构或者个人。请贵院务必于**2021年11月1日**前，将问卷填好并Email到chenxiran@mbachina.com。诚望贵院给予配合和支持！

特别说明：本问卷仅为面对商学院的问卷，不包括对MBA学员部分的内容。对MBA学员的调查问卷，MBAChina &《经理人》联合调查组将通过独立渠道，单独向MBA学员发放。

#### 联系方式（\*重点，需要详细）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 联系老师 |  | 职 务 |  |
| 电 话 |  | 手 机 |  |
| E-mail(或，微信联系号) |  |

1. **基本资料（\*重点，需要详细）**
2. 贵院从 年开始设立MBA项目？
3. 贵项目有哪些培养方向？
4. 项目累计毕业生有 人，加上在校未毕业的共培养 人
5. **师资**
6. 属于贵院商学院项目中的专职教师有 名
7. 贵院于本大学各科院聘请的专业项目教师有 名
8. 贵院专业项目聘请的外部教师有 名
9. 本校专业项目专职教师中，在全球或中国知名、著名的教授担任专业常任教师请列举教授名字及研究方向
10. 于本大学各科院聘请的教师中，在全球或中国知名、著名的教授担任常任教师请列举教授名字\所授课程名称\研究方向

1. 在外聘的专业项目教师中，在全球或中国知名、著名的教授担任常任教师请列举教授名字\所授课程名称\研究方向

1. **社会责任体系（\*重点，需要详细）**
2. 贵院是否建立了教职工社会责任[培训体系](https://baike.baidu.com/item/%E5%9F%B9%E8%AE%AD%E4%BD%93%E7%B3%BB)
3. 2021年开展过哪些大型的社会责任论坛/讲座
4. 在MBA/EMBA项目的教学中是否有社会责任教学包括：为社会提供税收、为社会提供就业机会、为市场提供产品或服务。
5. 已开设的社会责任相关课程主要有：
6. 2021年组织学生参加各种公益组织举办的活动，如积极捐款、担当社区义工、关爱社会弱势群体等活动都有哪些
7. 在招生过程中是否涉及对考生的社会责任考评，请具体说明：

1. **生源**
2. 2020级共有 人报名/申请攻读专业项目？2021级共有 人申请/攻读专业项目？其中，专科及以上学历的报名者分别有多少名 和 实际录取多少名 和
3. 贵项目2021级硕士研究生中：

总经理级别学生比例为 %

经理级别学生的比例为 %

总监级别学生比例为 %

专业技术人员学生比例为 %

1. 贵项目2021级硕士研究生中：

外资企业学生比例为 %

国有企业学生比例为 %

民营企业学生比例为 %

股份制企业（含上市企业）学生比例为 %

上市公司学生的比例分别为 %

其他类别（政府、非盈利机构）学生比例为 %

1. **招生与品牌建设（\*重点，需要详细）**
2. 本项目招生方面采取了哪些新的线上、线下举措
3. 投入的招生推广费占全年市场费用比例：
4. 本项目招生主要集中的市场哪里
5. 贵项目在自身品牌建设中，主要的诉求和措施：
6. **教育水平/权威地位**
7. 贵院专业项目在教育部首次全国专业学位水平评估中所获级别
8. 贵院（含硕士研究生项目）是否通过EQUIS（欧洲质量发展认证体系）国际认证
9. 贵院（含硕士研究生项目）是否通过AACSB（国际精英商学院协会）国际认证
10. 贵院（含硕士研究生项目）是否通过AMBA（英国工商管理硕士协会）国际认证
11. 贵院（含硕士研究生项目）是否属于GMAC (美国商学院协会研究生入学管理委员会）正式会员
12. 贵院（含硕士研究生项目）是否属于PIM（Partnership in International Management）组织成员
13. 贵院（含硕士研究生项目）参与的其他国际认证或者组织
14. 贵院硕士研究生项目在国际/国内参与的第三方评选中，所获最高荣誉、地位是什么?（第三方评选机构及评选名称）
15. **校友网络**
16. 本项目的校友会，始于什么时候 ？名称是什么？
17. 本项目的校友会，目的和内容是什么
18. 本项目的校友会产生的社会与商业的积极内容、价值是什么
19. 本项目的校友会对学院带来的贡献是什么
20. 过去一年，由校方组织的MBA校友活动，累计为 场/次。
21. 贵项目最独特的校友服务方式有

（1）

（2）

1. **国际化**
2. 本项目海外学员比例为 %
3. 本项目与海外商学院在学术、经验、学习的合作和具体形式
4. 海外活动，对于学员、教学的最大价值体现
5. **疫情影响教学方式、形式（\*重点，需要详细）**
6. 本项目的线上教学在今年始于什么时候\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. 实施线上教学前期的最大挑战是什么\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. 线上教学的技术问题如何解决\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. 主要用了多少个线上教学平台\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. 学院方面，如何培训授课教师转向线上教学（教学方式、教学时间、教学课件等）

1. 线上教学后，对于原有课程配置是否发生重大改变？
2. 如何评估线上教学的最终效果
3. 如何总结线上教学的实践
4. **与内外形势、科技、产业、经济、政策等结合（\*重点，需要详细）**
5. 在目前内外形势下，学院对于MBA教育的办学思路的变化：

1. 如何在科技、AI 、产业等不断的趋势中，提升硕士研究生与时俱进？\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **目前贵院参与的社会项目/公益项目有哪些？（\*重点，需要详细）**
2. 重大的社会项目有哪些：
3. 设计理念：
4. **学院对学生的社会责任的教育及活动有哪些（\*重点，需要详细）**

**以上问卷问题，可补充及扩增**

**请仔细阅读并如实填写问卷，有关内容可详写，填写完毕，敬请回复邮件：**chenxiran@mbachina.com

**有关排名的具体事宜，可致电咨询：**

姓名：陈熙然

电话：18600749903

电邮：chenxiran@mbachina.com

地址：北京市西城区裕民东路3号京版信息港大厦二层