**2021年度中国商学院最佳产教融合实践商学院**

**-调查问卷**

致力帮助中国管理精英成长的高端平台，MBAChina始终以“构建商学院与优质人才的强链接”为使命，定位于提供具有广度、深度的商科内容。作为中国发行量最大的财经管理杂志之一，《经理人》始终坚持“影响中国管理实践”的使命，发掘创新的管理思想与经营模式。过去多年来，我们获得了国内外众多商学院的支持。

MBAChina &《经理人》联合评选和编制的“中国商学院MBA项目TOP系列榜单”，深受各大商学院和社会各界的认可，特别是受到了国内外主流媒体的主动报道和传播。值得注意的是，MBAChina &《经理人》联合评选和编制的“中国商学院MBA项目TOP系列榜单”，不仅影响中国商学院自身的品牌声誉，而且成为企业学员选择报读报考的重要依据之一。

商学院的教育环境不断受到政策、外因等重大影响，这也使得各大商学院几乎每年都面临新的挑战，内部的改革也必须与时俱进。今年的重大问题就是面对新冠疫情不可抗力影响。

2021年，MBAChina &《经理人》联合调查组将按照国际公认惯例，特别是充分考虑中国实际情况，在全国范围内开展相关项目的调研工作，从商学院及学员两个维度着手开展调研。其中：

* 商学院方面。除了传统的调研项目，如师资、招生、品牌建设、和相关课程项目以外，今年将重点关注教学方式（形式）、适应新形势下的办学战略策略；
* 在学员方面。重点调查学员在知识资本、人脉资本、个人品牌资产、企业增长、个人财富增长和全球视野等方面所获得的提升，以及对教学项目的满意度等。

另外，我们延续始于去年的“中国商学院最佳MBA项目TOP100”、“中国商学院最佳金融MBA项目TOP10”，“中国商学院特色MBA项目”,“中国商学院最佳中外合作“，“中国商学院卓越运营奖”。今年新增“新媒体影响力“、公益之星商学院、最具社会责任商学院、最佳产教融合实践商学院

**评选结果将在2021年12月在“中国商学院”教育盛典公布，《经理人》杂志刊登，且收录中国知网**

请贵院如实、完整地填写本调查表。我们将对所有数据严格保密，在任何情况下，均不会泄露给第三方机构或者个人。请贵院务必于**2021年11月1日**前，将问卷填好并Email到chenxiran@mbachina.com。诚望贵院给予配合和支持！

特别说明：本问卷仅为面对商学院的问卷，不包括对MBA学员部分的内容。对MBA学员的调查问卷，MBAChina &《经理人》联合调查组将通过独立渠道，单独向MBA学员发放。

1. **联系方式（\*重点，需要详细）**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 联系老师 |  | 职 务 |  |
| 电 话 |  | 手 机 |  |
| E-mail(或，微信联系号) |  |

1. **基本资料** **（\*重点，需要详细）**
2. 贵院从 年开始设立MBA项目？
3. 贵项目有哪些培养方向？
4. 贵院该项目每年招收 个班？

各班招生人数

项目特色描述

1. 贵项目累计生毕业生有 人，加上在校未毕业的学生共培养 人
2. **师资**
3. 属于贵院MBA项目中的产教研学导师有 名
4. 贵院于本大学各科院聘请的硕士研究生项目教师有 名
5. 本项目专职教师中，在全球或中国知名、著名的教授担任常任教师请列举教授名字及研究方向
6. 于本大学各科院聘请的教师中，在全球或中国知名、著名的教授担任常任教师请列举教授名字\所授课程名称\研究方向

1. **教学管理（\*重点，需要详细）**
2. 贵院MBA项目，实施产教融合教学方式创始于何年
3. 贵院在产教融合实践中和哪些企业建立了合作关系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. 在贵院MBA项目的培养中产教融合类课程占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. 贵院在实践产教融合中，是否结合了外方的企业与机构，如有请例举\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 贵院是如何评定学生在产教融合方面的学习成效\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. 贵院在产教融合教学中每年是否有固的预算与支出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **招生与品牌建设（\*重点，需要详细）**
4. 本项目招生方面采取了哪些新的线上、线下举措
5. 投入的招生推广费占全年市场费用比例：
6. 本项目招生主要集中的市场哪里
7. 贵项目在自身品牌建设中，主要的诉求和措施：
8. **教育水平/权威地位**
9. 贵院硕士研究生项目在教育部首次全国专业学位水平评估中所获级别
10. 贵院（含硕士研究生项目）是否通过EQUIS（欧洲质量发展认证体系）国际认证
11. 贵院（含硕士研究生项目）是否通过AACSB（国际精英商学院协会）国际认证
12. 贵院（含硕士研究生项目）是否通过AMBA（英国工商管理硕士协会）国际认证
13. 贵院（含硕士研究生项目）是否属于GMAC (美国商学院协会研究生入学管理委员会）正式会员
14. 贵院（含硕士研究生项目）是否属于PIM（Partnership in International Management）组织成员
15. 贵院（含硕士研究生项目）参与的其他国际认证或者组织
16. 贵院在产教融合方面是否获得过国际/国内荣誉?（第三方评选机构及评选名称）

9. 产教融合，对于学员、教学的最大价值体现

1. **贵院的产教融合项目具体有哪些/对社会带来的效益（\*重点，需要详细）**

1.产教融合具体项目描述：

2.产教融合对社会带来的效益\_

**以上问卷问题，可补充及扩增**

**请仔细阅读并如实填写问卷，有关内容可详写，填写完毕，敬请回复邮件：**chenxiran@mbachina.com

**有关排名的具体事宜，可致电咨询：**

姓名：陈熙然

电话：18600749903

电邮：chenxiran@mbachina.com

地址：北京市西城区裕民东路3号京版信息港大厦二层