**2021年度中国商学院卓越运营奖-**

**调查问卷**

致力帮助中国管理精英成长的高端平台，MBAChina始终以“构建商学院与优质人才的强链接”为使命，定位于提供具有广度、深度的商科内容。作为中国发行量最大的财经管理杂志之一，《经理人》始终坚持“影响中国管理实践”的使命，发掘创新的管理思想与经营模式。过去多年来，我们获得了国内外众多商学院的支持。

MBAChina &《经理人》联合评选和编制的“中国商学院MBA项目TOP系列榜单”，深受各大商学院和社会各界的认可，特别是受到了国内外主流媒体的主动报道和传播。值得注意的是，MBAChina &《经理人》联合评选和编制的“中国商学院MBA项目TOP系列榜单”，不仅影响中国商学院自身的品牌声誉，而且成为企业学员选择报读报考的重要依据之一。

商学院的教育环境不断受到政策、外因等重大影响，这也使得各大商学院几乎每年都面临新的挑战，内部的改革也必须与时俱进。今年的重大问题就是面对新冠疫情不可抗力影响。

2021年，MBAChina &《经理人》联合调查组将按照国际公认惯例，特别是充分考虑中国实际情况，在全国范围内开展相关项目的调研工作，从商学院及学员两个维度着手开展调研。其中：

* 商学院方面。除了传统的调研项目，如师资、招生、品牌建设、和相关课程项目以外，今年将重点关注教学方式（形式）、适应新形势下的办学战略策略；
* 在学员方面。重点调查学员在知识资本、人脉资本、个人品牌资产、企业增长、个人财富增长和全球视野等方面所获得的提升，以及对教学项目的满意度等。

另外，我们延续始于去年的“中国商学院最佳MBA项目TOP100”、“中国商学院最佳金融MBA项目TOP10”，“中国商学院特色MBA项目”,“中国商学院最佳中外合作“，“中国商学院卓越运营奖”。今年新增“新媒体影响力“、公益之星商学院、最具社会责任商学院、最佳产教融合实践商学院

**评选结果将在2021年12月在“中国商学院”教育盛典公布，《经理人》杂志刊登，且收录中国知网**

请贵院如实、完整地填写本调查表。我们将对所有数据严格保密，在任何情况下，均不会泄露给第三方机构或者个人。请贵院务必于**2021年11月1日**前，将问卷填好并Email到[chenxiran@mbachina.com](mailto:shenpan@mbachina.com)。诚望贵院给予配合和支持！

特别说明：本问卷仅为面对商学院的问卷，不包括对MBA学员部分的内容。对MBA学员的调查问卷，MBAChina &《经理人》联合调查组将通过独立渠道，单独向MBA学员发放。

1. **联系方式（\*重点，需要详细）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | |
| 联系老师 |  | 职 务 |  |
| 电 话 |  | 手 机 |  |
| E-mail(或，微信联系号) |  | | |

1. **基本资料** **（\*重点，需要详细）**
2. 贵院有哪些培训方向？
3. 贵院运营方向有哪些
4. 自认为最卓越的运营成果有哪些：
5. **招生与品牌建设（\*重点，需要详细）**
6. 本项目招生方面采取了哪些新的线上、线下举措
7. 投入的招生推广费占全年市场费用比例：
8. 本项目招生主要集中的市场哪里
9. 贵项目在自身品牌建设中，主要的诉求和措施：
10. **校友网络**
11. 本项目的校友会，始于什么时候 ？名称是什么？
12. 本项目的校友会，目的和内容是什么
13. 本项目的校友会产生的社会与商业的积极内容、价值是什么
14. 本项目的校友会对学院带来的贡献是什么
15. 过去一年，由校方组织的该项目校友活动，累计为 场/次。
16. 贵项目最独特的校友服务方式有

（1）

（2）

1. **疫情影响教学方式、形式（\*重点，需要详细）**
2. 本项目的线上教学在今年始于什么时候\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. 实施线上教学前期的最大挑战是什么\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. 线上教学的技术问题如何解决\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. 主要用了多少个线上教学平台\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. 学院方面，如何培训授课教师转向线上教学（教学方式、教学时间、教学课件等）
7. 线上教学后，对于原有课程配置是否发生重大改变？
8. 如何评估线上教学的最终效果
9. 如何总结线上教学的实践

**以上问卷问题，可补充及扩增**

**请仔细阅读并如实填写问卷，有关内容可详写，填写完毕，敬请回复邮件：**[chenxiran@mbachina.com](mailto:shenpan@mbachina.com)

**有关排名的具体事宜，可致电咨询：**

姓名：陈熙然

电话：18600749903

电邮：chenxiran@mbachina.com

地址：北京市西城区裕民东路3号京版信息港大厦二层